



# anamorphose

*Agence de communication stratégique et culturelle*

## Des concepts de communication créatifs et porteurs de sens

Notre équipe accompagne la stratégie de communication globale des entreprises, sa mise en œuvre et sa diffusion avec un savoir-faire spécifique en termes de création de contenus et de direction artistique.

### LES PILIERS D'ANAMORPHOSE

- **Conception** : une expertise en histoire de l'art et en art contemporain pour nourrir l'univers de la marque et imaginer des concepts de communication uniques,
- **Création** : une direction artistique qui associe la culture du luxe à celle de l'innovation avec une expertise en images 3D et IA pour explorer des champs créatifs,
- **Diffusion (on line)** : une expertise en communication digitale et analyse de données pour démultiplier l'audience de la marque,
- **Diffusion (off line)** : une expérience de 20 ans en événementiel et ingénierie culturelle pour créer des expériences fortes avec les clients et partenaires de la marque.

# NOTRE VISION

La multiplicité des canaux de communication exige des marques une production de contenus croissante et une ligne éditoriale originale pour engager et fidéliser leurs communautés.

## *Comment ?*

Établir des ponts entre les domaines de la création, trouver dans l'histoire de l'art des références oubliées et tisser des liens avec la création contemporaine sont les champs exploratoires développés par Anamorphose pour ses clients.

Prendre le temps d'aller chercher là où les autres ne vont pas. La créativité et l'innovation se nourrissent du détour, du décalage et de l'inattendu.

Explorer l'ADN et l'histoire de la marque pour développer des concepts de communication singuliers.

# NOTRE OFFRE

Une offre globale de communication allant de la stratégie à sa réalisation pour déployer toutes les potentialités de votre marque.

## *Contenus*

- Explorer la marque, ses archives et son patrimoine
- Elargir le socle d'inspiration pour enrichir l'univers de marque
- Projeter l'histoire de la marque, ses références et savoir-faire dans l'actuel et le contemporain

## *Création*

- Direction artistique
- Identité visuelle
- Direction éditoriale
- Storytelling
- Productions photos, vidéos, images 3D, IA
- Création sites internet

## *Événements*

- Ingénierie culturelle
- Commissariat et production d'expositions
- Partenariat avec des artistes
- Mécénat
- Evénements clients

## *Digital*

- Stratégie digitale
- Gestion des réseaux sociaux
- Production des contenus
- Audit de la marque
- Analyse data
- Reporting

# NOS CLIENTS



L'ORÉAL - Le Visionnaire  
Espace d'histoire et d'innovation



HÔPITAL SAINT JOSEPH -  
Exposition *L'Hôpital Saint Joseph:  
100 ans de médecine*



YSL BEAUTÉ -  
Partenariat Fabrice Hyber  
*1 m³ de Beauté*



CHOPARD -  
Stratégie Marketing Digital B2C



KORLOFF -  
Stratégie Marketing Digital B2B et  
CRM



L'ATELIER DU CHOCOLAT -  
Direction artistique



COURRÈGES -  
Direction artistique



FONDATION PERNOD RICARD -  
Commissariat d'exposition



GALERIE KREO -  
Direction d'ouvrage



GECINA -  
Mécénat Un immeuble, une œuvre

# NOTRE ÉQUIPE

Une équipe complémentaire de passionnés d'histoire de l'art, d'art contemporain, de photographie, de design, d'architecture, d'artisanat, des nouvelles technologies digitales et de l'image (3D, IA).

À travers ce regroupement de talents, Anamorphose élabore pour chaque projet une stratégie sur-mesure pour aider votre marque à sortir des sentiers battus.



SABINE PINATTON

Historienne de l'art, diplômée de l'Ecole du Louvre, fondatrice de l'agence **Anamorphose**, son approche s'appuie sur 20 ans d'expérience dans les domaines des études sur la marque et son patrimoine, de l'ingénierie culturelle et du mécénat. Sabine explore le patrimoine pour créer des contenus narratifs et créatifs pour des marques telles que *Guerlain*, *Lancôme* et *Maison Margiela*. Elle déclenche des rencontres avec des créateurs contemporains pour nouer avec les entreprises un dialogue innovant et porteur de sens, aux formes multiples, comme le Prix Carmignac Gestion du Photojournalisme ou l'étude de concept du Visionnaire, nouvel espace d'innovation de L'Oréal.

# NOTRE ÉQUIPE



SOPHIE ET OLIVIER  
FOLTZER

Diplômés de Penninghen, ils ont travaillé en tant que directeur artistique dans la presse décoration (*Marie Claire Maison* et *AD*) et directrice artistique au sein de la maison *Courrèges*. Ils créent **studiofoltzer**, leur studio de direction artistique et de création graphique à Marseille en 2018. Leur capacité à moderniser des marques et de faire le lien entre les clients et les créateurs leur permettent de travailler depuis toujours dans les domaines du luxe, de l'édition et pour des institutions publiques. Polyvalents et enthousiastes, ils aiment trouver des solutions sur-mesure pour chaque client.



CLÉMENT DIRIÉ

Historien et critique d'art, commissaire d'exposition et éditeur, Clément Dirié a collaboré avec de nombreuses structures et institutions françaises et internationales (*Art Basel*, *Centre Pompidou*, *Fondation Pernod Ricard*, *Festival d'Automne à Paris*, *Galerie kreoo*, *JRP|Editions*, etc.). Auteur de nombreux essais consacrés à l'art et au design, il publie régulièrement dans la presse et des ouvrages d'art.



JORGE APESTEGUIA-  
PEÑA

Expert du marketing digital et de l'analyse de données, Jorge a collaboré avec des marques telles que *Chanel*, *Giorgio Armani* et *Dior*. Avec plus de 15 ans d'expérience, il est l'un des pionniers du domaine. Il met cette expertise au service d'entreprises des secteurs du luxe, de la finance et de l'industrie. Il aide ses clients à optimiser leur performance, en augmentant le trafic et le chiffre d'affaires à travers les leviers digitaux, dans des marchés aussi différents que l'Europe, les États-Unis, le Moyen Orient ou l'Asie. Avec un MBA en poche et une passion pour l'art et la créativité, il s'efforce de rechercher l'excellence tout en apportant une touche multiculturelle à chaque projet.



JEAN-FRANÇOIS  
MARCHEGUET

Diplômé de l'Ecole Boulle, co-fondateur de l'agence *Artefactorylab*, il développe depuis 25 ans une expertise dans le domaine des images 3D et des vidéos d'architecture et de design. fonde en 2020 le studio *Strat VisualizatioIn*. Passionné de menuiserie, il crée en 2013 le label de design bois éco-responsable *BUD «Beau Utile Durable»* avec son atelier de production.

# Ils nous ont fait confiance

Prada, Maison Margiela Fragrances, YSL Beauté, Lancôme, L'Oréal, Guerlain, Dior Couture, Champagne Henriot, Boucheron, Hermès, HSBC Private Bank, BNP Paribas Banque Privée, Carmignac Gestion, Skadden, Freshfields, Dentons, Spie batignolles, Gecina, Courrèges, 12 vues, Glénat, Marabout, Forum de Paris sur la Paix, O.C.D.E., AD, Marie-Claire Maison, Givenchy, Merci, l'Atelier du Chocolat, la Manufacture Royale de Lectoure, le Kasha, Reporters sans frontières, la Mairie de Paris, Maison Cisson, le Château de Martigny, Bonne Espérance Gallery, Flammarion, Art Basel, Centre Pompidou, Fondation Pernod Ricard, Festival d'Automne à Paris, Galerie kreo, JRP|Editions, Chopard, Korloff, Edmond de Rothschild, CB Surfaces, Dior Parfums, Chanel, Armani Parfums, Jil Sander, Helena Rubinstein, Aubade, Biotherm, RPBW Renzo Piano, Atelier Jean Nouvel, Snohetta, Bernard Tschumi, Tadao Ando, Philippe Prost, J-M Wilmotte.



# CONTACTS

[www.anamorphose-conseil.fr](http://www.anamorphose-conseil.fr)

**Sabine Pinatton**

06 61 45 65 01

[s.pinatton@anamorphose-conseil.fr](mailto:s.pinatton@anamorphose-conseil.fr)

16 chemin des Lointes Bastides

84160 Lourmarin

**Sophie Foltzer**

06 64 43 39 12

[sophie@studiofoltzer.com](mailto:sophie@studiofoltzer.com)

52 rue Sainte Victoire

13006 Marseille